



# Rapport d'activités 2011 et Orientations 2012

Document approuvé au vote de l'AG du 2 mars 2012

## **L'Institut EgaliGone a été créé en juillet 2010 avec l'ambition et les valeurs suivantes :**

Nous rêvons d'un monde où chaque personne puisse investir librement les projets professionnels et personnels de son choix, en se détachant des stéréotypes sexués, c'est à dire indépendamment de la bi-catégorisation hommes-femmes qui peut enfermer les personnes dans un rôle aujourd'hui.

Notre initiative, d'intérêt général, a pour premier territoire d'action le Grand Lyon puis la région Rhône Alpes. C'est un projet associatif qui vise à rassembler et développer les pratiques des acteurs de l'enfance (éducation, loisirs, culture, famille...) permettant aux enfants de développer leurs envies et leurs potentiels, indépendamment de leur sexe.

Nous proposons d'aider le monde de l'enfance à s'emparer de ce sujet, grâce à la mobilisation des acteurs de l'éducation, de la culture (monde du livre en particulier), des loisirs et de la famille, et de partenaires impliqués dans l'égalité professionnelle, la responsabilité sociale et la citoyenneté.

## **Identité et symbolique :**

### **« L'Institut EgaliGone, des stéréotypes en moins, des choix en plus »**

« Parce qu'ils conditionnent l'avenir de nos enfants, échappons aux stéréotypes et développons ainsi leur autonomie, leur confiance, leurs envies et leurs potentiels, quel que soit leur sexe. »

Nous souhaitons dans nos actions :

- mettre en lien :
  - d'une part les conditions (*des stéréotypes en moins*) d'une véritable liberté de choix des personnes (*des choix en plus, l'envol des oiseaux*)
  - et d'autre part la plus grande égalité qui pourrait s'ensuivre (*Egali.*),
- entre filles et garçons (*.Gone*),
- le tout sur le territoire de l'agglomération lyonnaise (*Gone voulant dire enfant lyonnais*),
- grâce à une mise en lien des acteurs entre eux (monde de l'enfance et celui des adultes où se constatent de façon plus évidente les inégalités produites),
- notamment en promouvant et en produisant des recherches, des outils éducatifs, voire des référentiels de pratiques ou de démarches égalitaristes (*L'Institut*), en partenariat avec des acteurs de l'éducation et de la recherche.

## **Pour ce faire, nous développons quatre dimensions au service de nos publics-cibles :**

- Un réseau à dynamique territoriale
- Un espace de partage d'outils et ressources
- Une structure conseil intervenante
- Un centre de veille sur l'actualité et la recherche

## Ambitions et bilan 2011

L'année 2010 a été caractérisée par un travail sur notre identité, nos ambitions, des premiers contacts avec des partenaires potentiels et l'initiation de premières actions.

2011 a été comme prévu l'année de :

- nos premières rencontres avec le terrain, c'est-à-dire notre cible : grand public d'une part et professionnel/les de l'éducation d'autre part.
- nos premières réalisations concrètes à destination de nos publics-cibles,
- nos premières actions de communication
- nos premières actions visant à obtenir des ressources bénévoles et financières

Les ambitions que nous nous étions données pour 2011 étaient les suivantes :

- 1- Devenir visibles auprès du grand public
- 2- Devenir visibles auprès de partenaires potentiels
- 3- Rencontrer et fidéliser des contributeurs/trices potentiel/les
- 4- Réunir les 1ères ressources financières
- 5- Nous tenir à jour sur notre sujet et sur les acteurs du territoire
- 6- Réaliser des actions de recherche, sensibilisation ou promotion de notre projet avec des partenaires

### 1- Devenir visibles auprès du grand public :

Documentation, évènements, web et media : nous avons avancé

#### ➤ 1. Evènements grand public et ressources associées :

6 participations à des évènements grand public en 2011

- **Conception et impression de ressources à proposer sur un stand :**
  - un diaporama (effets néfastes des stéréotypes de sexe dans les domaines économique, politique, psychologique et social, à partir de citations d'expert-e-s),
  - brochures 100 albums pour l'égalité fournies par la DRDFE,
  - 4 fiches ou signets de sensibilisation créés et édités pour nos stands (le langage, les jouets, les outils de l'émancipation, une grille de lecture des stéréotypes de sexe F-G et F-H, dont une fiche soutenue (logo) par la DRDFE
  - un dépliant 3 volets présentant EgaliGone
- **Participation au Café Femmes du 5 mars à l'Hôtel de Ville de Bron, à travers une animation-lecture bénévole auprès du jeune public pendant les conférences**
- **Participation à la fête du livre jeunesse de Villeurbanne, mi-avril 2011 (stand 2 jours)**  
Partenaires : UFCS, DRDFE, Decitre et Raconte-moi la terre, Couleurs des mets.
- **Participation au forum des associations de Bron le 10 septembre (stand + exposition « Corps en jeux » de la BUFM)**
- **Participation à la quinzaine de l'égalité de la Région en octobre 2011**
  - 1) **Pour la FCPE** (événement à destination des parents – stand & expositions empruntées au Rectorat et à la BUFM, avec Petits Pas pour l'Homme)
  - 2) **Pour la MJC de Monplaisir** et avec le Lien Théâtre (animation-débat auprès de collégien-ne-s après le spectacle T'es pas mon genre)
- **Participation au festival Brisons le silence à Bron, sur demande de Filactions, (stand), 23 novembre 2011**

➤ **2. Présence sur le web :**

- **Animation de notre page Facebook Egaligone et la faire connaître**  
Création le 1<sup>er</sup> janvier, **75 mentions « j'aime » au 31 décembre**, environ 200 consultations régulières et 18000 « amis d'amis » ayant accès à la page par viralité.  
Parmi ces mentions « j'aime » : 15% d'hommes pour 85% de femmes
- **Initiation de démarches pour concevoir notre futur site internet**
  - adresse egaligone.org / hébergement acheté pour 5 ans en Août 2011,
  - veille et capitalisation de matériaux qui seront à basculer sur le futur site (cf. lettre d'informations mensuelle),
  - publication imminente d'un premier site 2 pages,
  - travaux démarrés sur premières rubriques d'un site collaboratif
- **Page Egaligone créée sur la plateforme « Femmes pour la méditerranée »**

➤ **3. Relais media : une démarche qui reste à investir**

- **Des premiers contacts media**
  - Radio : 2 interviews radio encore non transmis,
  - Le Progrès : 2 articles et 3 contacts avec des journalistes (Bron, Lyon, Villeurbanne),
  - Bron magazine : une interview non parue et un communiqué paru,
  - Grains de sel : un contact pris sur le stand de la fête du livre.

## 2- Devenir visibles auprès de partenaires potentiels

*Nous avons largement développé en 2011 nos relations avec d'autres structures, qui peuvent dans certains cas être également nos cibles.*

➤ **Partenaires – cibles : des actions et contacts dans une grande diversité de milieux**

- Rencontre des **structures enfance** et petite enfance à Bron, à l'occasion de notre enquête de terrain initiée en fév. 2011 et de notre participation au COPIL du 8 mars de la Ville de Bron
- Contacts pris avec les **librairies** Decitre, Raconte-moi la Terre, A Titre d'Ailes, Passages
- Liens avec des **MJC** :
  - la **MJC Monplaisir**, adhérente et partenaire, projet égalité F-G en 2011-2012.
  - La **MJC de Bron** nous a accueilli-e-s pour la restitution de la phase exploratoire de notre enquête le 27 septembre 2011
  - Un sympathisant membre du CA de la MJC St Rambert
- Animation d'un débat avec les animateurs-trices et les **jeunes de Léo Lagrange** sur proposition de Natacha Chabert, chargée de la prévention à la ville de Bron (printemps 2011)
- Animations-débat à la **MJC de Monplaisir** (octobre) :
  - auprès des professeurs et des élèves de 4<sup>ème</sup> du **collège Dargent**, après le spectacle « T'es pas mon genre » du Lien Théâtre
  - auprès des élèves et professeurs de **l'école lumière**, après « Zazie a-t-elle un zizi ? »
- Animation d'un débat après un spectacle du Lien Théâtre créé par des élèves du **lycée Jaquart** à Oullins, représenté devant des classes de **collège** et leurs professeurs.
- Conception journée d'animation et débat, **lycée professionnel Tony Garnier** à Bron (bâtiment), après le spectacle « Ascenseur pour l'égalité » du Lien théâtre, novembre
- Initiative et accompagnement d'un projet « Oser être soi-même » avec deux professeurs de philosophie au **lycée Jean-Paul Sartre** à Bron (mise en relation faite par Florence Fioriti (Rectorat) : proposition de ressources et d'interventions
- Proposition de ressources au **lycée Juliette Récamier** à la demande de la documentaliste qui travaille chaque année sur ces sujets (exposition, échanges d'informations)

**Bilan : Interventions en milieu scolaire ou dans l'animation très positives et utiles pour adapter notre offre et proposer des ressources**

### ➤ **Partenaires-relais : Des contacts et des actions en partenariat bien au delà des prévisions**

- Contacts pris avec différents acteurs institutionnels, associatifs, ou experts encore non rencontrés en 2010, dont :
  - . Rencontre de la présidente du CIDFF Rhône
  - . Rencontre d'une personne de FRISSE et une de CLEF, à creuser. (via Filactions)
  - . Rencontre de Petits Pas pour l'Homme (théâtre forum)
- La MJC Monplaisir a conduit plusieurs actions avec notre contribution auprès de publics scolaires de son quartier (collège Dargent et Ecole Lumière).
- Nos contacts avec la Région ont permis une action avec le lycée Jean-Paul Sartre par notre intermédiaire (invitation et transport des élèves et professeurs de deux classes à la Région à une soirée débat pendant la quinzaine)
- Nous participons au comité de pilotage du Master EGALES de Lyon2
- Nous avons développé un partenariat avec Le Lien théâtre, suite à la proposition de la directrice artistique : 2 journées animations-débats suite à leurs représentations. Intégration de l'Institut EgaliGone dans la fiche de présentation de l'action du Lien Théâtre disponible sur le site du Rectorat de Lyon. Cette association avec le Lien Théâtre nous permet d'accéder à des collèges et lycées.
- Nous avons contribué (stand) au festival Brisons le silence organisé par Filactions à Bron
- BUFM : Prêt d'une exposition de 10 panneaux par la Bibliothèque Universitaire de Formation de Maîtres de Lyon1, proposée dans 4 lieux et pendant plusieurs semaines par l'Institut EgaliGone (grand public, parents et 2 lycées)
- Nous avons tenu un stand (avec présentation et conception d'outils) pour un événement égalité organisé par la FCPE du Rhône à Villeurbanne.
- La DRDFE, en nous associant à l'action d'enquête dans l'enseignement de la Région Rhône Alpes, nous offre une visibilité importante auprès des établissements scolaires de la Région
- Le Rectorat de Lyon, associé à l'action avec celui de Grenoble, nous a prêté des ressources à promouvoir auprès des établissements scolaires (DVD, expositions)
- La Ville de Bron nous invite à son comité de pilotage du 8 mars et autres actions égalité femmes-hommes, ce qui nous fait rencontrer d'autres acteurs et structures
- Adossement des informations EgaliGone à la plateforme de l'association Femmes pour la méditerranée créée en 2011 (via la chercheuse Sylvie Cromer, rencontrée en 2011 à la biennale de l'égalité Lyon1)
- Une action avec l'UFCS
- Plusieurs actions avec l'Université Lyon2/GREPS

### ➤ **Acteurs-ressources :**

- Le cabinet Une idée derrière la tête nous a aidé à approfondir notre identité, à travailler sur nos éléments de discours lors d'un séminaire avec le comité exécutif.
- L'Université Lyon 2 / Groupe de Recherche En Psychologie Sociale nous apporte son soutien par un apport d'expertise (ex. : relecture documentaire, appui pour la réalisation de notre enquête auprès des praticien-ne-s de l'enfance), et en appui pour nous proposer des étudiant-e-s pour des missions que nous proposons sous forme de stages.
- L'association Citoyennes Maintenant (Montpellier) est intéressée par un partenariat avec nous, qui souhaitons grâce à leur outil Stéréotypix sensibiliser des publics-cibles ou former des personnes-relais. Pour l'instant nous l'offrons à nos adhérent-e-s.

## **3- Rencontrer et fidéliser des contributeurs/trices potentiel/les**

**Synthèse : De 3 adhésions en 2010, nous sommes passé-e-s à 12 à fin 2011.**

**Nous sommes passé-e-s de 130 sympathisant-e-s début 2011 à 250 en fin d'année, soit le double, grâce à un travail de collecte de contacts surtout lors des événements auxquels nous avons participé en tant que public ou en tant qu'organisme contributeur.**

En fin d'année, le 3<sup>ème</sup> numéro de notre lettre mensuelle était toujours élaboré quasi-exclusivement par la présidente d'EgaliGone, mais dès la lettre de janvier 2012, les premiers partages d'informations permettent de l'enrichir par les contributions du réseau déjà constitué.

➤ **Bilan des actions prévues en 2011**

- Rencontrer ou consolider les contacts créés par nos démarches 2010 et début 2011 (dont experts et professionnel-le-s enfance) : action continue, ayant déjà abouti à agrandir le réseau et à des actions partenariales.
- Initier de nouvelles rencontres et vocations à l'occasion du stand de la fête du livre jeunesse de Villeurbanne : plusieurs retombées, dont l'animation-débat à Oullins, la rencontre du Lien Théâtre et de la chargée égalité de la Région.
- Recueillir des pratiques de professionnel/les à différentes occasions : repérage d'actions et de pratiques dans le secondaire, plus difficile dans le primaire (report sur 2012)
- **Elaborer un premier numéro de newsletter** à destination des sympathisant/es et contributeurs/trices : Lettre mensuelle élaborée depuis octobre 2011, 250 destinataires
- **Elaborer une documentation contributeurs/trices** : action partiellement réalisée

#### 4- Réunir les 1ères ressources financières

*Des démarches initiées, des retombées inégales pour l'instant.*

- Faire des demandes de subventions et/ou candidater pour des valorisations d'actions
- Elaborer des demandes de mécénat auprès de fondations et entreprises si les critères le permettent
- Initier la recherche d'un ou plusieurs sponsors
  - Bilan des actions prévues :  
Une demande de subvention pour frais de fonctionnement a été déposée au Conseil Général en juillet 2011 (attente de nouvelles à ce jour).  
Les demandes de valorisation d'actions n'ont pas pu être faites à temps auprès de la Région pour la quinzaine de l'égalité  
Une proposition de partenariat a été élaborée à destination d'EDF proposant à l'entreprise de promouvoir nos actions auprès de ses personnels afin de recueillir leur soutien, en particulier dans le cadre de leurs responsabilités citoyennes ou parentales (sans nouvelles à ce jour).
- Un appel à adhésion/soutien a été fait en septembre
  - Bilan : Cet appel a permis de financer une partie de l'impression de nos documents-ressources élaborés et imprimés à l'occasion de la fête du livre de Villeurbanne.
- Elaboration d'un début d'offre de services rémunérés, afin de diversifier les sources de revenus de l'Institut.
  - Bilan : Rémunération de plusieurs interventions en milieu scolaire (notamment celles en lien avec le Lien Théâtre) et de l'événement égalité initié par la FCPE. Ces rémunérations ont permis de compléter le financement de l'impression de nos documents-ressources cités ci-dessous.
- Financement de l'analyse de l'enquête Enseignement par la DRDFE, ce qui nous permet de couvrir le coût du stage et d'une impression documentaire.

## 5- Nous tenir à jour sur notre sujet et sur les acteurs du territoire

Notre présence à plusieurs évènements en tant que public a été profitable comme prévu : rencontres pour nouer des partenariats, se faire connaître d'acteurs d'autres régions (Citoyennes Maintenant, Adéquations), occasion d'allonger la liste de nos sympathisant-e-s, ou occasion de se former, de s'informer des avancées de la recherche, de rencontrer des expert-e-s (Sylvie Cromer).

- Présence à différentes manifestations et évènements organisés en mars par la Ville de Lyon et celle de Bron à l'occasion de la Journée internationale pour les droits des femmes.
- Présence à la biennale de l'Égalité de l'université Lyon1
- Présence lors des évènements initiés par des partenaires potentiels : conférences de l'ESDES, participation à plusieurs évènements de la quinzaine de l'égalité, notamment concernant l'éducation ou conférence à l'Hôtel de ville de Lyon
- Veille locale et thématique (internet / évènements...) : cette veille a été faite au fil de l'eau et transmise via la page facebook et EgaliGone Infos
- Participation aux rencontres d'été féministes à Evry

## 6- Réaliser des actions de recherche, sensibilisation, promotion de notre projet avec des partenaires

Des partenaires qui nous font confiance, des sollicitations auxquelles nous avons répondu présent-e-s, des actions de recherche prometteuses.

### Réalisations prévues et à notre initiative :

- La proposition à différents acteurs du territoire d'actions de sensibilisation de leur public sur les effets des stéréotypes de sexe a été réalisée (grand public, éducation, parents via FCPE)
- Réalisation, avec l'Université Lyon2, d'une **enquête de terrain exploratoire auprès des professionnel/les non scolaires** exerçant sur le territoire brondillant (thème : les représentations des professionnel/les). L'enquête a été reprise par la Ville de Bron comme un des éléments de diagnostic pour la signature de la charte pour l'égalité dans la vie locale.

### Reports de projets

- La suite de cette enquête (avec élaboration d'un questionnaire) est reportée en 2012, faute de moyens financiers en 2011.
- La prise de contacts avec des partenaires potentiels pour lancer la première planche du projet Cigone&Gonin n'a pas pu être effectuée faute de moyens et de réflexion sur le projet.

### Contribution aux initiatives d'autres acteurs :

- Contribution, en partenariat avec l'Université Lyon2, **au dépouillement de l'enquête initiée par la Délégation à l'égalité et au droit des femmes auprès équipes éducatives de la région** (thème : connaissance et prise en compte de l'égalité filles-garçons dans les pratiques professionnelles) – Convention signée – Responsabilité de l'analyse confiée à EgaliGone – Restitution prévue pendant la quinzaine égalité Région en octobre
- Proposition de ressources ou de contacts, voire interventions avec ou auprès de : le lycée Jaquard à Oullins (avec le Lien Théâtre), Le Lien Théâtre et le lycée Tony Garnier, la MJC Monplaisir et le collège Dargent, la MJC Monplaisir (et l'école Lumière), Filactions (et la Ville de Bron), le lycée Récamier, la FCPE du Rhône

### Officialisation des partenariats

- Les conventions de prêt ont été signées avec la BUFM pour le prêt de l'exposition « Corps en jeux ». Une convention a été signée avec la DRDFE pour l'analyse des données de l'enquête enseignement en Rhône Alpes.

### Action complémentaire

- Accueil pour un stage d'observation d'une étudiante en licence de psychologie sociale, qui a aussi fait une recherche bibliographique sur les expériences de la transmission des stéréotypes dès la petite enfance. Contenus à transformer.

## Orientations 2012

### I – En 2012, nous renforcerons notre plan d'actions 2011

- 1- Développer notre visibilité auprès du grand public, via l'évènementiel, le web et les médias
- 2- Renforcer notre visibilité auprès de partenaires potentiels
- 3- Rencontrer et fidéliser davantage de contributeurs/trices potentiel/les
- 4- Réunir plusieurs types de ressources financières, en veillant à notre indépendance
- 5- Nous tenir à jour sur notre sujet et sur les acteurs du territoire
- 6- Réaliser des actions de recherche, sensibilisation ou promotion de notre projet avec des partenaires

### II – Nous développerons notre discours sur et nos actions dans les 4 dimensions de l'Institut EgaliGone précisées en juin 2011 :

Nous sommes :

1. **Un réseau à dynamique territoriale : Une communauté d'acteurs acquis à cette cause d'intégrer l'égalité au cœur des logiques éducatives.** Un réseau vivant d'échanges de pratiques, de partage de ressources, de réflexions, interactif (expert/es intervenant/es, praticien/nes de l'enfance, d'acteurs culturels et médiatiques, personnes du grand public intéressées)
2. **Un espace de partage d'outils et ressources :** La mise à disposition ou promotion d'outils, de supports d'animation, de formations, de ressources d'interventions expertes ou culturelles, la création d'outils en propre afin de fournir les moyens pour agir
3. **Une structure conseil intervenante** (prestations rémunérées) en appui aux projets égalité filles-garçons, pour répondre à des besoins d'accompagnement.
4. **Un centre de veille sur l'actualité et la recherche** (veille, actualités, évènements promus ou initiés, évolution de la recherche, études), socle de notre action.

### III – Pour chacune des 4 dimensions, les orientations 2012 sont :

#### ➤ Un réseau vivant d'acteurs engagés :

Il ne s'agit pas pour nous de constituer une base ressources qui existerait déjà sur d'autres sites, mais d'animer des acteurs du territoire et de partager leur action sur le sujet (ex : recueillir des expériences, des volontaires pour telle action, créer un forum ou un blog sur l'utilisation de tel outil...)

#### ➤ Le partage d'outils et de ressources : Avec comme action phare la création du site internet,

- Nous constituerons une liste de ressources d'interventions à l'école pour orienter les demandes
- Nous généraliserons tout ce qui peut l'être, mettrons en place une logique de médiation pour toutes les actions menées afin de tout exploiter, tout partager, tout mettre à disposition et imaginerons des formats de recueil de pratiques, notamment via le net.
- Nous valoriserons les outils créés ou en cours de création, si possible avec des partenaires, pour les promouvoir auprès de nos publics-cibles.

#### ➤ Interventions (évènements, animations, conseils, accompagnement...) :

Suite à nos actions 2011, en particulier nos actions d'interventions, nous nous attacherons en 2012 à capitaliser (par des évaluations/bilans et des formalisations), promouvoir (faire connaître, diffuser, proposer), reproduire (limiter l'investissement initial).

Nous continuerons à répondre présent/es aux demandes des collèges et lycées (développe notre réseau, bonnes pratiques à reprendre en élémentaire, références, aide à structurer notre offre de services), et proposerons des ressources pour le premier degré.

Nous travaillerons sur les évaluations des actions dans les milieux scolaires et ferons une demande d'agrément auprès de l'Education Nationale (notamment pour notre légitimité et l'adéquation des outils et ressources proposés / constitués), même si l'intervention n'est pas notre mission principale.

#### ➤ Veille et recherche :

La promotion de nos actions de veille (lettre d'information, réseaux sociaux) et des résultats de la recherche (dont les deux enquêtes en cours) sera un de nos sujets-phares.

IV – Ce qui se concrétise a minima par les actions suivantes (financement assuré, cf. budget 2012) :

4 dimensions

Actions spécifiques prévues en 2012	1	2	3	4
<b>Analyse enquête « Diagnostic égalité »</b> dans l'enseignement public Rhône Alpes et restitutions <i>Partenaires : DRDFE, GREPS, DRJSCS, Rectorats de Lyon et Grenoble</i>				
<b>Enquête auprès de professionnel-le-s enfance</b> et petite enfance : <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitative « Regards sur l'enfant et sur l'enfant sexué » : finalisation du rapport et promotion de l'analyse (étape 1) <i>Partenaires : Université Lyon2 / GREPS</i></li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>quantitative « Regards sur l'enfant sexué » et restitutions (étape 2) <i>Partenaires : Université Lyon2 / GREPS / DRDFE</i></li> </ul>				
<b>Création d'une exposition</b> avec livret pédagogique sur les <b>effets des stéréotypes de sexe sur la santé mentale</b> des femmes et des hommes (Solenne Chassagne) – <i>Partenaires à trouver</i>				
Création d'un support de communication sur <b>l'influence des stéréotypes de sexe intégrés par les enfants sur leurs croyances et comportements</b> , à partir des travaux de Caroline Ferrard réalisés en 2011				
<b>Pratiques égalitaires</b> (recensement et tests/partages) : <ul style="list-style-type: none"> <li>Recueil dans l'enseignement degré 1 région Lyon, Virginie Brusq (étape1)</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne « Egalitest pour les gones » pendant la quinzaine de l'égalité via un blog (étape 2) <i>Partenaires envisagés : Région RA, BUFM / GEM, Lyon2/GREPS, A titre d'Ailes, MJC Monplaisir</i></li> </ul>				
Création d'un d'outil d' <b>autodiagnostic pour un accès égalitaire aux jouets</b> et objets du jeu avec des professionnel-le-s enfance 0-6 ans – Stéphanie Eynaud <i>Partenaire (à confirmer) : MJC Monplaisir</i>				
<b>Site web</b> – Etape 1 : Publication et tenue de notre premier site (2 pages – gratuit)				
Site web – Etape 2 : Conception de notre futur site internet communautaire				
<b>Actions scolaires</b> – Etape 1 : Elaborer les évaluations-bilans des actions 2011 dans les établissements scolaires <i>Partenaires et établissements concernés : Le Lien Théâtre, MJC Monplaisir, BUFM, lycées Récamier / JPS / Tony Garnier, collège Dargent</i>				
Actions scolaires – Etape 2 : Dossier demande d'agrément Education Nationale				
Actions scolaires - Elaboration d'une fiche pédagogique accompagnant le spectacle T'es pas Mon Genre avec des professeurs et <i>le Lien Théâtre</i>				
Actions scolaires – A confirmer – Participation à la quinzaine de l'égalité (animation-débat dans deux lycées après Ascenseur pour l'égalité) – <i>Partenaire : Le Lien Théâtre</i>				
Actions scolaires – Participation au jury des Olympes de la parole le 14 mars (proposition du Rectorat) – Collèges et lycées				
Projet Cigone & Gonin – Etape 1 - Recueil d'anecdotes (enfants - parents) « C'est pas pour toi » pendant la quinzaine de l'égalité en octobre sur un blog <i>Partenaires (à confirmer) : Région RA</i>				
Participation événements <i>Ville de Bron</i> : <ul style="list-style-type: none"> <li>Café femmes de la Ville de Bron le 10 mars</li> <li>Forum des associations septembre</li> <li>Festival Brisons le silence (organisation par <i>Filactions</i>) novembre</li> </ul>				